

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа имени А.А. Каргина пос. Краснооктябрьский
муниципального района Большечерниговский
Самарской области

Программа рассмотрена на заседании
МО учителей гуманитарного цикла,
протокол № 5 от «10» августа 2023 г
Председатель МО Мигранова Г.А.

Согласовано «22» августа 2023г.
Зам. директора по УВР Пестрикова А.В.

Принято на заседании
Педагогического совета
протокол №9 от «28» августа 2023г.

Утверждено
приказ 134-од от «29» августа 2023г.
Директор Анистратова Е.С.

Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Журналистика для начинающих»
Направление общеинтеллектуальное

Возраст детей, на которых программа рассчитана – 13-16 лет (8-9 кл.)

Срок реализации программы – 1 год

Составитель – Мигранова Г.А.

п. Краснооктябрьский

2023 год

Рабочая программа курса внеурочной деятельности Журналистика для начинающих

Пояснительная записка

Программа разработана в соответствии с нормативными документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
3. Концепция развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 г. № 1726
4. Письмо Минобрнауки России от 14 декабря 2015 г. № 09-3564 "О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ"
5. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 № 09-3242 «О направлении информации»
6. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режимы работы образовательных организаций дополнительного образования детей»
7. Основной образовательной программой основного общего образования ГБОУ СОШ им. А.А. Каргина п. Краснооктябрьский
8. Учебным планом ГБОУ СОШ им. А.А. Каргина п. Краснооктябрьский на 2022 - 2023 учебный год.
9. Календарным учебным графиком на 2023 - 2024 учебный год.

С целью обеспечения достижений требований результатов образовательной программы учитель использует авторскую программу Т.В. Ковган «Журналистика для начинающих» 5-8 классы». Москва. «Просвещение», 2020.

Рабочая программа рассчитана на изучение курса в количестве 1 часа в неделю, 34 часа.

Цель курса: развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности обучающихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности — журналистики.

Основные задачи курса:

- сформировать у обучающихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве;
- учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности или недостоверности;
- способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;
- способствовать формированию у обучающихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными масс медиа;

- помочь определиться в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

Содержание курса внеурочной деятельности Журналистика для начинающих

Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности (14)

Тема 1. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ (1ч)

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Виды деятельности. Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики.

Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ. (1 ч)

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимная обратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

Виды деятельности. Практическая индивидуальная работа с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.

Тема 3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять? (1 ч)

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Виды деятельности. Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.

Тема 4. Источники информации. Узнать, проверить, уточнить (1ч)

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Виды деятельности. Практическая индивидуальная работа с выпуском программы «Специальный репортаж» — анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

Тема 5. Поиск новостей. Работа с источниками информации (1ч)

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Виды деятельности. Моделирование рабочей ситуации — практическое задание в группах (онлайн) «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить.

Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Анализ, самоанализ.

Темы 6-7. Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории» (2 ч)

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиапространства.

Виды деятельности. Деловая игра «Проведение пресс-конференции», дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»

Темы 8-9. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет (2 ч)

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.

Виды деятельности. Просмотр и обсуждение лекции А. А. Бенедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.

Темы 10-11. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации» (2 ч)

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Виды деятельности. Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».

Тема 12. Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика (1 ч)

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей России. Декларация принципов поведения журналиста. Достойные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Виды деятельности. Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.

Темы 13-14. Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа. (2 ч)

Контрольное занятие.

Виды деятельности. Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.

Тема 15-16. Профессия журналист. Творческая работа.

Тема 17. Журналистский текст в печатном издании и на телевидении. В чём разница?

Тема 18. Новость на телевидении. Текст и видеоряд.

Тема 19. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире.

Тема 20. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для Интернета.

Тема 21. Жанры журналистики. Цель и жанр.

Тема 22. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры.

Тема 23. Ток-шоу: вчера и сегодня. Между гостем и публикой.

Тема 24. Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра.

Тема 25. Моя публицистическая работа. Презентация творческих наработок и планов. *(Контрольное списывание)*

Тема 26. Журналистика новостей. Жёсткая новость.

Тема 27. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды.

Тема 28. Творческая работа. Жёсткая новость: законы жанра.

Тема 29-30 Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста.

Тема 31. Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...»

Тема 32. Творческая работа. Сочиняем и заголовок.

Тема 33. Делаем новость. Однажды в Дании.

Тема 34. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности Журналистика для начинающих

Результаты освоения курса. В области предметных результатов обучающийся научится:

- создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
- писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
- анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
- выстраивать диалог в рамках делового общения;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

В области метапредметных результатов обучающийся научится:

- понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;
- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;

- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

В области личностных результатов обучающийся научится:

работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;

- понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
- сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;
- проявлять творческую и социальную активность.

Тематическое планирование

№ п/п.	Тема занятий	Всего.	Количество часов	
			Теория	Практика
1.	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	1	1	
2.	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1		1
3.	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1	1	
4.	Источники информации. Узнать, проверить, уточнить	1		1
5.	Поиск новостей. Работа с источниками информации	1		1
6.	Деловая игра «Трансформация информации»	1	1	
7-8.	Манипуляции информацией «Утиные истории»	2	1	1
9.	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное общество	1	1	
10.	Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	1		1
11.	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста	1		1

12.	Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	1		1
13-14.	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире?	2	1	1
15-16.	Профессия журналист. Творческая работа	2		2
17.	Журналистский текст в печатном издании и на телевидении. В чём разница?	1	1	
18.	Новость на телевидении. Текст и видеоряд.	1	1	
19.	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозфире	1		1
20.	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для Интернета.	1		1
21.	Жанры журналистики. Цель и жанр.	1	1	
22.	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры.	1	1	
23.	Ток-шоу: вчера и сегодня. Между гостем и публикой.	1		1
24.	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра.	1		1
25.	Моя публицистическая работа. Презентация творческих наработок и планов. <i>(Контрольное списывание)</i>	1		1
26.	Журналистика новостей. Жёсткая новость.	1	1	
27.	Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды	1	1	
28.	Творческая работа. Жёсткая новость: законы жанра.	1		1
29-30.	Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста.	2	1	1
31.	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...»	1		1
32.	Творческая работа. Сочиняем и заголовок.	1		1
33.	Делаем новость. Однажды в Дании.	1		1
34.	Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко.	1		1
	Итого:	34	13	21

Календарно - тематическое планирование

№ п/п.	Тема занятий	Количество часов	Сроки проведения
Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности- 16 часов			
1.	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	1	1 неделя сентября.
2.	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1	2 неделя сентября.
3.	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1	3 неделя сентября.
4.	Источники информации. Узнать, проверить, уточнить	1	4 неделя сентября.
5.	Поиск новостей. Работа с источниками информации	1	1 неделя октября
6.	Деловая игра «Трансформация информации»	1	2 неделя октября
7-8.	Манипуляции информацией «Утиные истории»	2	3 неделя октября
9.	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное общество	1	4 неделя октября
10.	Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	1	1 неделя ноября
11.	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста	1	3 неделя ноября
12.	Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	1	4 неделя ноября
13-14.	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика. Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире?	2	1 неделя декабря
15-16.	Профессия журналист. Творческая работа. <i>(Контрольное занятие)</i>	2	2 неделя декабря
Раздел 2. Журналистский текст – 18 часов			
17.	Журналистский текст в печатном издании и на телевидении. В чём разница?	1	4 неделя декабря
18.	Новость на телевидении. Текст и видеоряд.	1	2 неделя января

19.	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире	1	3 неделя января
20.	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для Интернета.	1	4 неделя января
21.	Жанры журналистики. Цель и жанр.	1	2 неделя января
22.	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры.	1	3 неделя января
23.	Ток-шоу: вчера и сегодня. Между гостем и публикой.	1	4 неделя января
24.	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра.	1	1 неделя февраля
25.	Моя публицистическая работа. Презентация творческих наработок и планов. (<i>Контрольное списывание</i>)	1	2 неделя февраля
26.	Журналистика новостей. Жёсткая новость.	1	3 неделя февраля
27.	Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды	1	4 неделя февраля
28.	Творческая работа. Жёсткая новость: законы жанра.	1	1 неделя марта
29-30.	Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста.	2	2 неделя марта
31.	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...»	1	3 неделя марта
32.	Творческая работа. Сочиняем и заголовок.	1	1 неделя апреля
33.	Делаем новость. Однажды в Дании.	1	2 неделя апреля
34.	Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко.	1	1 неделя мая

Формы аттестации. Поскольку журналистика — это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявления образовательного результата по курсу «Журналистика для начинающих» - это публичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные учащимися в рамках изучения определённых тем и разделов, увидят своего читателя, слушателя, зрителя. Конкретная форма предъявления результата зависит от выбора учащихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикация в школьной газете, на сайте школы, в социальных сетях, видеосюжет для школьного телевидения, размещённый в сети Интернет, выход в эфир на школьном радио.

По результатам изучения каждого раздела предусмотрена творческая работа. В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается один или несколько коллективных проектов. Кроме того, курс предусматривает публичную

презентацию ученических проектов, рассчитанную на аудиторию образовательного учреждения (школьники, педагоги, родители).

В качестве методических материалов для работы на занятиях обучающимся предлагаются:

- публицистические тексты ведущих российских информационных агентств ТАСС и РИА Новости, примеры публицистических материалов ведущих российских изданий «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Русский репортер», «Esquire», «Российская газета», радио «Эхо Москвы», телеканалы «Культура», «Вести», НТВ, 5 Канал и др.
- открытые видеолекции известных российских журналистов;
- открытые материалы сайтов информационной базы «Консультант Плюс» и исследовательской компании Mediascop.

Рекомендуется зачётная система оценивания работы обучающихся.

Как вариант возможна зачётно - рейтинговая (накопительная) система, учитывающая не только выполнение творческих работ по изученным темам, но также активность и продуктивность работы учащихся на каждом занятии.

Список литературы и Интернет-ресурсов

1. Вакурова Н. В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции : Учебное пособие. - Москва, 2020. URL: <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>
2. Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2019. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>
3. Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2018.
4. Гальперина. Е. Исповедь редактора // URL: http://millionsbooks.org/book_183_glava_22_E._Galperina._Ispoved_redaktor.html
5. Жанры телевизионной журналистики // Телевизионная журналистика / ред. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. — М.: Высшая школа, 2002. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/32.htm>
6. Ковган Т.В.. Журналистика для начинающих.-М.: «Просвещение» 2019
7. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
8. Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. - СПб., 2000. — URL: <http://evartist.narod.ru/text5/62.htm>